

BENE FORMATION

9, rue du Docteur Goujon, 75012 PARIS — SIRET : 89089904000020

Déroulé Pédagogique

Formation Réseaux Sociaux & Community Management

Durée totale : 8 heures • E-learning asynchrone • Plateforme TalentLMS

Formatrice référente : Diamine Oyono • Mise à jour : 23/09/2024

Informations générales

Public	Apprenants souhaitant maîtriser la gestion des réseaux sociaux et le community management
Durée	8 heures réparties sur 1 mois
Modalité	100 % e-learning asynchrone — Plateforme TalentLMS
Formatrice	Diamine Oyono
Seuil validation	70 %
Mise à jour	23/09/2024

Objectifs pédagogiques principaux

- 1 Recadrer et concevoir une ligne éditoriale cohérente adaptée aux valeurs d'une marque.
- 2 Affiner et valoriser les techniques de référencement naturel (SEO) et de référencement social (SMO).
- 3 Concevoir et structurer une chaîne YouTube en planifiant son développement.
- 4 Créer, ajuster et faire évoluer une page de marque sur les réseaux sociaux en tenant compte des attentes de l'audience ciblée.

Scénario Pédagogique — Vue d'ensemble

Durée	Vidéo	Module	Contenu (extraits)	Méthodes	Ressources
3 jours	1h	Introduction au community management	Rôles du CM • Qualités • Types de réseaux • Outils	Expositive + participative (quiz/exercices)	Support PDF + quiz LMS + ordinateur
4 jours	1h	Algorithmes des réseaux sociaux	Facebook • Instagram • Twitter • LinkedIn • YouTube • Snapchat • TikTok	Expositive + études de cas	Vidéos + fiches techniques LMS
1 jour	23 min	Stratégie marketing digital	Choisir ses réseaux • Stratégie en 8 étapes	Expositive + cas pratique	Google Docs + études de cas
3 jours	1h	Image de marque & influence	Identité visuelle • Canva • Marketing d'influence	Tutoriels Canva + fiches techniques	Canva • Lightroom
3 jours	30 min	Création de contenu	Snack content • Vidéo virale • Adobe Premiere • Canva	Tutoriels vidéo + exercices pratiques	Adobe Premiere • Canva • Lightroom
1 jour	35 min	Engagement & modération	3 principes engagement • 7 étapes • Campagnes e-mailing • Modération	Jeux de rôle + études de cas	Fiches pratiques + vidéos stratégie
1 semaine	1h17	Social Media Monitoring & e-réputation	SMM • Benchmarking • Veille concurrentielle • E-réputation	Études de cas + analyse outils	Hootsuite • Mention + vidéos
1 semaine	1h	SEO, SEA & SMO	SEO • SEA • SMO • 10 étapes référencement • Outils	Exercices pratiques SEO/SEA	Google Analytics • SEMrush + fiches

Séquences Détaillées

Séquence 1 3 jours | 1h

Introduction au community management

Objectifs

- ✓ Comprendre les rôles et les qualités d'un community manager.
- ✓ Appréhender les différents types de réseaux sociaux.
- ✓ Connaître les outils du community manager.

Méthodes pédagogiques

Vidéo, quiz, exercices pratiques via la plateforme LMS.

Outils utilisés

Vidéos explicatives, fiche PDF sur les qualités du community manager, quiz sur la compréhension du rôle.

Activités

- Vidéo introductive
- Quiz sur les outils du community manager
- Étude de cas pratique : définir les missions d'un CM sur un cas d'entreprise

Adaptations possibles

- ⚙️ Accompagnement individuel en cas de difficultés.
- ⚙️ Version audio de la vidéo pour les apprenants ayant des troubles de la vision.

Séquence 2 4 jours | 1h

Comprendre les algorithmes des réseaux sociaux

Objectifs

- ✓ Comprendre l'importance des algorithmes.
- ✓ Analyser et adapter son contenu aux algorithmes de chaque réseau social.

Méthodes pédagogiques

Vidéo, exercices pratiques, analyse de l'algorithme via des études de cas.

Outils utilisés

Vidéos d'explication sur les algorithmes (par réseau social), fiche technique sur chaque algorithme.

Activités

- Vidéo d'explication sur les algorithmes Facebook & Instagram
- Quiz de compréhension
- Études de cas d'algorithmes et adaptation du contenu

Adaptations possibles

- ⚙️ Exemples concrets pour les apprenants ayant des difficultés à conceptualiser les algorithmes.
- ⚙️ Assistance par tutorat pour des explications supplémentaires.

Séquence 3 1 jour | 23 minutes

Choisir les bons réseaux sociaux pour sa stratégie

Objectifs

- ✓ Définir une stratégie marketing en 8 étapes.
- ✓ Choisir les réseaux sociaux pertinents en fonction de son audience et de ses objectifs.

Méthodes pédagogiques

Vidéos, analyse de cas pratique, réalisation d'une stratégie marketing simulée.

Outils utilisés

Modèles de stratégie sur Google Docs, études de cas.

Activités

- Élaboration d'une stratégie marketing sur Google Docs
- Exercice pratique : choix de réseaux sociaux en fonction d'un brief client

Adaptations possibles

- ⚙ Assistance par un coach pour la structuration de la stratégie.
- ⚙ Webinaires en live pour une meilleure interaction avec l'enseignant.

Séquence 4 3 jours | 1h

Créer une identité visuelle et utiliser le marketing d'influence

Objectifs

- ✓ Développer une identité visuelle cohérente pour une marque.
- ✓ Utiliser des outils comme Canva pour la création de contenu.
- ✓ Comprendre le rôle du marketing d'influence.

Méthodes pédagogiques

Vidéo, tutoriels pratiques avec Canva, fiches techniques.

Outils utilisés

Canva, Lightroom, fiches sur le marketing d'influence.

Activités

- Tutoriel sur la création d'un visuel via Canva
- Étude de cas : définition de l'identité visuelle d'une marque
- Débat sur les tendances du marketing d'influence

Adaptations possibles

- ⚙ Tutorat individualisé pour l'usage de Canva.
- ⚙ Fournir des modèles pré-remplis pour les apprenants ayant du mal avec les outils graphiques.

Séquence 5 3 jours | 30 min

Adapter le contenu à chaque réseau social

Objectifs

- ✓ Adapter le contenu en fonction des spécificités de chaque réseau.
- ✓ Créer du contenu engageant et viral avec des outils comme Adobe Premiere.

Méthodes pédagogiques

Tutoriels vidéo, exercices pratiques, étude de cas.

Outils utilisés

Adobe Premiere, Canva, Lightroom.

Activités

- Vidéo tutoriel sur Adobe Premiere
- Exercice : création d'une vidéo virale pour un produit
- Quiz sur l'adaptation des contenus selon les réseaux

Adaptations possibles

- ⚙ Tutoriel simplifié pour la prise en main d'Adobe Premiere.
- ⚙ Ateliers en live pour l'assistance en temps réel.

Séquence 6 1 jour | 35 minutes

Générer de l'engagement et gérer la modération

Objectifs

- ✓ Stimuler l'engagement de sa communauté sur les réseaux sociaux.
- ✓ Appliquer des techniques de modération efficaces.

Méthodes pédagogiques

Vidéo, jeux de rôle, études de cas sur la modération.

Outils utilisés

Fiches pratiques, vidéo sur les stratégies d'engagement.

Activités

- Simulation de scénarios de modération
- Exercice pratique : planification d'une campagne d'engagement

Adaptations possibles

- ⚙️ Coaching personnalisé pour la gestion des cas de modération délicats.
- ⚙️ Tutoriel sur les outils de monitoring utilisés.

Séquence 7 3 jours | 1h17

Social media monitoring et e-réputation

Objectifs

- ✓ Comprendre le social media monitoring et son importance.
- ✓ Protéger et améliorer son e-réputation.

Méthodes pédagogiques

Vidéo, études de cas pratiques, analyse d'outils de monitoring.

Outils utilisés

Outils de veille (Hootsuite, Mention), vidéos explicatives.

Activités

- Analyse d'une mauvaise gestion d'e-réputation
- Étude de cas : création d'un plan de veille concurrentielle

Adaptations possibles

- ⚙ Formation complémentaire sur les outils de veille si nécessaire.
- ⚙ Révision en live sur les cas pratiques étudiés.

Séquence 8 & 9 2 semaines | 3h

SEO et SMO : Améliorer sa visibilité

Objectifs

- ✓ Comprendre et appliquer les techniques de SEO, SEA et SMO.
- ✓ Améliorer la visibilité d'une page ou d'un site web.

Méthodes pédagogiques

Vidéo, exercices pratiques de mise en place de SEO et SEA.

Outils utilisés

Google Analytics, SEMrush, fiches pratiques.

Activités

- Simulation de référencement pour un site fictif
- Atelier pratique sur l'optimisation de contenus pour le SEO

Adaptations possibles

- ⚙ Assistance sur l'utilisation des outils SEO et SEA.
- ⚙ Formation supplémentaire pour les apprenants en difficulté.

Ce déroulé pédagogique est flexible et peut être ajusté en fonction des profils des stagiaires et des retours obtenus pendant la formation.

Modalités d'évaluation

Évaluation continue

- Quiz à la fin de chaque séquence.
- Travaux pratiques et exercices sur la plateforme LMS.

Évaluation finale

- Projet final : Élaboration complète d'une stratégie réseaux sociaux pour un client fictif (présentation Google Docs, ligne éditoriale, contenus visuels).

- Quiz final pour valider l'ensemble des connaissances.

Accessibilité, Réclamation et Suivi des Stagiaires

1. Accessibilité

- Inscription via formulaire en ligne — lien LMS envoyé après validation.
- Plateforme LMS optimisée : contraste, taille ajustable, compatible synthèse vocale.
- Formats alternatifs : sous-titres, transcriptions vidéo, versions audio des supports.
- Accès asynchrone flexible : modules suivis au propre rythme du stagiaire.
- Adaptations spécifiques PSH : tutorat personnalisé, outils de compensation, soutien technique.

2. Réclamation

- Contact téléphonique direct (heures de bureau).
- Formulaire en ligne depuis l'espace personnel LMS.
- Email avec accusé de réception sous 24h.
- Délai de traitement : 48h après réception.
- Suivi jusqu'à résolution complète avec retour au stagiaire.
- Mesures correctives si nécessaire pour éviter récurrence.

3. Suivi des Stagiaires

- Appel de bienvenue par Diamine à la 1ère connexion.
- Sessions de coaching individuel ou groupe si besoin.
- Analyse des résultats à chaque fin de module.
- Tableau de bord de progression sur le LMS.
- Réunion hebdomadaire Diamine/gérant (chaque vendredi) : rapports de connexion + assiduité.
- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation.

Ce système de suivi, combiné à une gestion rigoureuse des réclamations et à une accessibilité optimisée, garantit une expérience d'apprentissage fluide et enrichissante pour chaque stagiaire.